



A 100

LEGJOBB

MAGYAR

BOR

Miről szól a Winelovers 100?

A Winelovers márkanév mára egyet jelent a hazai borászok és boraik, valamint a minőségi borfogyasztók iránti elkötelezettséggel. A Winelovers 100 kiadványt az a szándék hívta életre, hogy hozzájáruljunk a legjobb magyar borok népszerűsítéséhez, a fogyasztókat pedig támogassuk abban, hogy a sokszínű kínálatban megtalálják azokat az igazodási pontokat, amelyek borválasztásukat segíthetik.

A Winelovers szakmai csapata otthonosan mozog a magyar borok világában; az általunk rendezett nagykóstolókat megelőző borteszteken kívül többek között mi szerveztük és bonyolítottuk le a 100 legjobb magyar bor kóstolóját 2016-ban és 2017-ben, terveztük és szerkesztettük a kiadvány tartalmát mindkét évben. Tapasztalatunk és szakmai felkészültségünk garancia arra, hogy a 2018-ban megjelenő Winelovers 100 a legnagyobb gondossággal készül el és mind tartalmában, mind küllemében a legmagasabb színvonalon kerül az olvasók elé.

A kiadvány középpontjában a száz legkiválóbbnak ítélt bor listája és részletes leírása áll, ugyanakkor 11, hazánkban kiemelt figyelmet érdemlő kategória legjobbait is bemutatjuk. Tesszük ezt azért, hogy a lehető legteljesebb képet adjuk a magyar borokról és olyan borstílusok egyedi tételei is elismerést kaphassanak, amelyek - jellegükből adódóan - kisebb eséllyel kerülhetnek a klasszikus értelemben vett csúcsborok közé. A hazai és nemzetközi borversenyeken kiemelkedően szereplő tételekből és a szakma elismert képviselőinek, véleményvezéreinek ajánlásával igyekszünk egy reprezentatív mérítést nyerni a magyar borok legjavából. Ezekből választják ki az egységes nemzetközi sztenderdek alapján bíráló szakértők a borokat vakon kóstolva, objektív minőségi szempontok alapján pontozva azokat a tételeket, amelyek felkerülnek a 100-as listára és a kiegészítő toplistákra. Fontosnak tartjuk a megalapozottságot és a hitelességet: nem kevesebbet ígérünk, mint egy elfogultságtól mentes, a bírálók szakmai konszenzusán alapuló rangsort.

A toplistákon kívül olyan, a magyar bor jelenét és jövőjét mérlegelő tartalommal tervezünk megjeleníteni, amelyben nem csupán az ágazat jelentős szereplőit, neves hazai és nemzetközi szakértőit szólaltatjuk meg, de számos olyan témát is körbejárunk, amely a szélesebb közönség érdeklődésére is számot tarthat. Hiszünk abban, hogy a minőségi tartalom hozzáadott értéket jelent az olvasó számára, és olyan egyedi presztízsű magazinként tekint majd a Winelovers 100-ra, amelyet egy egész éven keresztül haszonnal forgathat.

Stratégiai partneri kapcsolatainknak köszönhetően a kiadvány promócióját és terjesztését a hagyományos csatornákon túl számos egyéb felületen is támogatni tudjuk: online megjelenés, a kiadvány borait felvonultató prémium borkóstoló rendezvény és több, a Borkollégium neves előadóinak vezetésével megvalósuló mesterkurzus gondoskodik arról, hogy minél több emberhez eljusson a legjobb hazai borok jó híre, lehetőséget kínálva a legkiválóbb tételek alaposabb megismerésére, az élményszerző borkóstolásra.



Kiknek ajánljuk?

Mindenkinek, akit érdekel, hol tart a magyar bor. Elsősorban azokat a tudatos, újdonságot kereső, egyediséget értékelő borkedvelőket szólítjuk meg, akik szeretnék Magyarország minőségi borait még alaposabban megismerni, vagy új kedvenceket találni. Olvasóink között szeretnénk tudni a mindennapok igényes borfogyasztóit, akik talán nem rendelkeznek komolyabb szakmai előképzettséggel, viszont érdeklődéssel és nyitottsággal fogadják a borokat és örömmel vesznek kézbe egy olyan kiadványt, amely segít a választásban, a vásárlásban, megmutatja a borok mögötti arcokat és történeteket. Ezek az emberek jellemzően közép-, illetve felsőfokú végzettséggel rendelkeznek, közülük sokan vezető, döntéshozó beosztásban dolgoznak és jelentős elkölthető jövedelemmel, megtakarításokkal rendelkeznek. Így nem csupán a szakmán belül tevékenykedő vállalkozások érhetik el közvetlenül fogyasztóikat, de a szakmán kívüli cégeknek is lehetőségük nyílik egy prémium célcsoportot megszólítani.



Miért érdemes hirdetni a Winelovers 100 magazinban?

- Kiadványunk 10.000 példányban jelenik meg; választott tematikájában mértékadó és piacvezető magazin.
- Terjedelme, tartalmi értéke és gyakorlati haszna miatt az olvasó több alkalommal is kézbe veszi.
- A karácsonyi szezon elején (október közepe) jelenik meg, így kiválóan alkalmas szezonális üzenetek megfogalmazására is.
- Aktualitását hosszú távon is megőrzi, és segít a vásárlói döntések során.
- Egy példányt jellemzően többen is olvasnak – családon, baráti körön belül a bor iránt érdeklődők kézről kézre adják.
- A tematikának köszönhetően jól targetálható – olyan igényes és fizetőképes, prémium fogyasztói kört ér el, amely nem csupán a borok, a borászok, a gasztronómia, a piaci változások, trendek iránt érdeklődik, de életmódja alapján nyitott mindarra, ami a mindennapokat élvezetesebbé teszi.
- Más boros magazinokhoz képest többbe kerül (1.590 Ft), vásárlóközönsége így erősebb, fizetőképesebb!
- Változatos, testre szabható hirdetési lehetőségeket és felületeket kínálunk, igényes tartalmi környezetben.
- A magazin kiadója a Trinety Media Kft., a piacvezető vinoport.hu és a boraszportal.hu online magazinok üzemeltetője, a Winelovers rendezvények és a Magyar Borok Bálja szervezője, valamint legrégebbi boriskolájának, a Borkollégiumnak a tulajdonosa.
- A terjesztés kiemelt marketing támogatást kap a Trinety Media Kft. boros portfóliója és médiapartnerei segítségével (online, rendezvény, boriskola, webshop felületeken).
- A kiadványban szereplő borok köré szervezett december 8-i nagyköstoló rendezvényen minden jegyvásárló személy kézbe kapja a magazint (600 fő).
- A kiadványban szereplő borokból összeállított Borkollégium mesterkurzus sorozaton részt vevő személyek kézbe kapják a magazint (100 fő).
- A kiadvány saját honlappal rendelkezik, ahová 2019. július 1-ét követően a magazin online formában feltöltésre kerül, így folyamatosan elérhető marad.
- A kiadvány remittenda terjesztése is egyedülálló, mely az értékesítési szakasz lezárultával a Winelovers kóstolókon kiemelt áron jegyet vásárló VIP vendégei, a Magyar Borok Bálja vendégei, a Borkollégium hallgatói, a Winelovers webshop vásárlói körében történik meg, továbbá eljuttatjuk a fontosabb borszaküzletek, borétermek, borbárok számára is.



Hol kapható majd a WineLovers 100 magazin?

- A Lapker hálózat közel 800 pontján, többek között az Inmedio és Relay bolthálózatban, országos kereskedelmi láncok pavilonjain és benzinkutakon.
- A Digitalstand online felületén.
- A kiadvány saját honlapján (winelovers100.hu)
- A WineLovers által szervezett rendezvényeken (évente 30 alkalom).
- A Borkollégium boriskolában.
- A WineLovers webshopjában.

Paraméterek

- Megjelenés: október 11.
- Anyagleadási határidő: szeptember 27.
- Megrendelési határidő: szeptember 20.
- Ár: 1.590 Ft
- Példányszám: 10 000
- Terjedelem: 112+4
- Terjesztés: Partnerünk a Lapker Zrt. továbbá a Digitalstand, a Borászporthu, a WineLovers.hu, a Vinoport.hu, a Borkollégium és a Magyar Borok Bálja
- Formátum: 205 x 275 mm
- Papír: 90 g műnyomó, fényes, 4+4 szín CMYK
- Borító: 250 g műnyomó, fényes fólia, 4+4 szín CMYK,
- Kötészet: ragasztókötés

Hirdetési felületek és árak

Felület	Tükörméret (mm)	Vágott méret (mm)	Kifutó méret (mm)	Ár (Ft + Áfa)
B2	179 x 245	205 x 275	215 x 285	800.000
B3	179 x 245	205 x 275	215 x 285	850.000
B4	179 x 245	205 x 275	215 x 285	900.000
1/1	179 x 245	205 x 275	215 x 285	500.000
½ álló	88 x 245	102 x 275	112 x 285	300.000
½ fekvő	179 x 121	205 x 136	215 x 146	300.000
1/3 álló	57 x 245	71 x 275	81 x 285	240.000
1/3 fekvő	179 x 76	205 x 98	215 x 108	240.000
¼ fekvő	179 x 60	205 x 82	215 x 92	200.000

Tartalmi megjelenési felületek és árak

Felület	Méret	Ár (Ft + Áfa)
Palack kiemelés	színes háttérrel	75.000
Palack kiemelés	1/1	275.000
PR cikk	1/1	325.000
PR cikk	2/1	500.000

Az árak forintban, áfa nélkül értendők, és visszavonásig érvényesek. Politikai hirdetést nem fogadunk be.